

## **Codice Antitrust dell'Associazione VESTRA**

Approvato dall'Assemblea in data 19 Giugno 2025

### **Art. 1 – Finalità**

Il presente Codice Antitrust (di seguito, il “Codice”) disciplina i principi e le regole di condotta che l'Associazione VESTRA e i suoi membri e i suoi dipendenti si impegnano a rispettare al fine di garantire la conformità alle normative in materia di tutela della concorrenza, sia a livello nazionale che dell'Unione Europea.

### **Art. 2 – Ambito di applicazione**

Il Codice si applica a tutti i Soci, ai componenti degli organi associativi, ai dipendenti, ai collaboratori e, più in generale, a tutti coloro che partecipano alle attività associative, a qualunque titolo.

### **Art. 3 – Principi generali**

1. L'Associazione VESTRA opera nel rispetto dei principi di concorrenza leale, trasparenza, indipendenza e neutralità.
2. È fatto espresso divieto di porre in essere, facilitare o agevolare comportamenti idonei a costituire intese restrittive della concorrenza, abusi di posizione dominante o pratiche concordate contrarie alle leggi antitrust vigenti.

### **Art. 4 – Comportamenti vietati**

In particolare, sono vietati:

- lo scambio diretto o indiretto di informazioni sensibili dal punto di vista concorrenziale (es. prezzi, condizioni commerciali, quote di mercato, strategie);
- la concertazione tra associati su comportamenti di mercato, decisioni comuni o raccomandazioni che possano limitare l'autonomia commerciale;
- la definizione di criteri o condizioni vincolanti che possano avere effetti escludenti o discriminatori nei confronti di operatori terzi;
- qualsiasi altra pratica che, anche potenzialmente, possa influire negativamente sulla concorrenza nel mercato.

### **Art. 5 – Riunioni e documentazione**

1. Tutte le riunioni associative devono essere regolarmente convocate, con ordine del giorno definito e verbalizzate.

2. Devono essere evitati, anche informalmente, scambi di informazioni o discussioni su temi che possano riguardare direttamente la concorrenza tra membri.

#### **Art. 6 – Formazione e sensibilizzazione**

L’Associazione promuove attività informative e formative sui temi del diritto della concorrenza e sull’attuazione del presente Codice, rivolte ai propri membri, dipendenti e collaboratori.

#### **Art. 7 – Vigilanza e aggiornamento**

1. Il Collegio dei Probiviri vigila sull’osservanza del presente Codice e, ove necessario, propone aggiornamenti in relazione all’evoluzione della normativa antitrust.
2. Eventuali dubbi interpretativi o segnalazioni possono essere indirizzati al Collegio dei Probiviri o al Presidente dell’Associazione.

#### **Art. 8 – Conseguenze in caso di violazione**

La violazione delle disposizioni del presente Codice può comportare:

- misure disciplinari nei confronti dei soci;
- segnalazioni alle autorità competenti, nei casi più gravi;
- l’eventuale esclusione dall’Associazione, secondo quanto previsto dallo Statuto.

#### **Art. 9 – Entrata in vigore**

Il presente Codice entra in vigore a decorrere dalla data della sua approvazione da parte dell’Assemblea dei soci e viene reso disponibile a tutti i membri dell’Associazione e pubblicato sul sito web.